

DOSSIER PEDAGOGIQUE

TABLE DES MATIÈRES

3	Avant-propos
4	Objectif / Subjectif
5-6	Images de guerre
7-8	Est-ce permis?
9	Une retouche qui fait l'histoire
10-12	Xénophobie et propagande
13	La crise des caricatures
14	Le mythe du Führer
15	La presse à sensation se nourrit d'images
16	Modèles-types de manipulation d'images et par les images
17	Solutions
18	Citations
19	Autres idées d'animations
20	OBJECTIF - Le magazine de l'exposition



AVANT-PROPOS

Chères et chers collègues,

Nous vivons dans un monde d'images. Ces images, nous les trouvons dans la publicité, dans la politique, dans le journalisme. Les photographies et les images télévisées, en particulier, semblent illustrer fidèlement et objectivement la réalité. Elles imprègnent «l'image» que nous avons du monde. Mais pouvons-nous nous fier aux images?

L'exposition s'interroge sur l'objectivité des images et donne à voir les modèles-types de la manipulation des et par les images. Le visiteur plonge dans un véritable alphabet du mensonge: de «A comme actuel» à «Z comme Zukunft» en passant par «G comme guerre froide». Quelque 300 images illustrent l'ampleur de la thématique.

A une époque où le flot des images prend des airs de déluge, il est plus important que jamais d'inciter les enfants et les adolescents à porter sur elles un regard critique et à leur donner une compétence médiatique. L'exposition complète à merveille le

Ils s'adressent aux collégiens (à partir des classes de 3°) et aux lycéens et permettent un travail interdisciplinaire

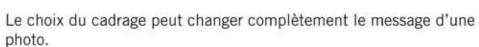
«Images mensongères» est une exposition de la Fondation de la Maison de l'Histoire de la République Fédérale d'Allemagne de Bonn qui a été réalisée en coopération avec le Centre fédéral pour l'éducation politique. Elle a été présentée au Musée de la communication de Berne.

OBJECTIF I SUBJECTIF





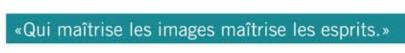




La photo reproduite au milieu a été prise en mars 2003 en Irak.

Rédigez la légende de la photo originale et celle des deux détails.

Qui a intérêt à manipuler l'image?



Bill Gates





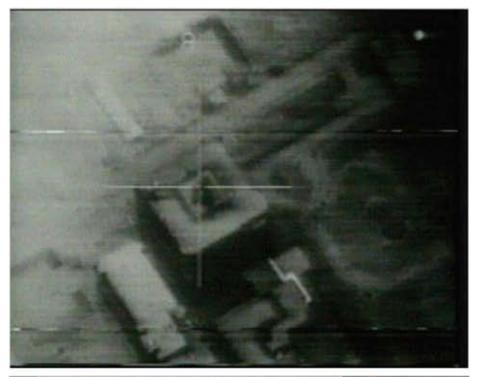


Légende 2:		
Legeride 2.		
Légende 3:		

IMAGES DE GUERRE

Regardez bien les deux photos prises pendant la guerre du Golf de 1991 (en haut: photo d'une cible; en bas: le haut commandement des forces américaines, en la personne du général Schwarzkopf, lors d'une conférence de presse).

Quelle image les photos donnent-elles de la guerre?			
Est-ce que l'on voit une ville ou des habitants ?			









Quelle image les photos donnent-elles de la guerre?

La guerre du Liban, durant l'été 2006, a été montrée de différentes manières. Côté libanais, les images témoignent surtout de la souffrance de la population civile.





Comparez ces photos avec celles de la guerre du Golf de 1991.

«La première victime d'une guerre, c'est toujours la vérité.» Rudyard Kipling

EST-CE PERMIS?

Regardez bien ces exemples. Dites ensuite si vous jugez la manipulation de l'image admissible ou non. Justifiez votre point de vue.





1. Lady Diana et Dodi Al Fayed sur un bateau en 1997



2. Angela Merkel sur le tapis rouge du festival de Bayreuth en 2005

. Quels inte	rêts se cachent-ils derrière la manipulation de l'image?
	rêts se cachent-ils derrière la manipulation de l'image?





3. Klaus Kleinfeld, patron de Siemens, le jour de son entrée en fonction, début 2005, avec et sans montre Rolex.





4. Nuages de fumée dans le ciel de Beyrouth durant l'été 2006 : le photographe a été licencié pour manipulation.

«La vérité n'est plus qu'à un clic de souris du mensonge.» Udo Reiter

UNE RETOUCHE QUI FAIT L'HISTOIRE

(photo A).

(photo B).

Lorsque Lénine prononce son discours devant les unités de l'Armée rouge le 5 mai 1920, sur la Place Swerdlow de Moscou, ses futurs opposants politiques, Staline, Trotski et Kamenew, sont également présents: ils se tiennent sur les marches de l'estrade (photo A).

Sous Staline, on ne voit plus qu'une version retouchée de la photo B: Trotski et Kamenew ont été supprimés. A leur place, on ne voit plus que les marches en bois de l'estrade.





Quel était le but de la retouche? 1920 pour manipuler une photo? «Une photo falsifiée falsifie la réalité.» Susan Sontag

XÉNOPHOBIE ET PROPAGANDE

Sur la photo originale des requérants d'asile devant un centre d'enregistrement de Berlin, le «Spiegel» a montré deux gardes-frontières pour sa couverture du 6 avril 1992.

Quel était le but recherché par la rédaction du «Spiegel»?				
	_			





XÉNOPHOBIE ET PROPAGANDE

crivez la photo. Qu'est-ce que vous voyez?				



XÉNOPHOBIE ET PROPAGANDE

La photographie a été prise à l'automne 1976 à Leipzig. Elle montre les enfants d'une crèche après le bain, enveloppé dans les mêmes linges en éponge.

Sur la brochure ci-jointe, la même photo a été publiée en juin 1978 accompagnée de la légende suivante :

«Des enfants en tenue de prisonnier. Une image importée illégalement d'un camp de concentration soviétique en URSS. Les enfants sont nés et ont grandi dans le camp jusqu'à ce que leurs parents soient libérés.»





LA CRISE DES CARICATURES

Cette photographie a été prise à Beyrouth au printemps 2006, en pleine crise des caricatures. Elle montre un religieux libanais devant le consulat du Danemark en feu.

	lans ce con	200216	





Légende de l'agence AFP: Un religieux islamique cherche à calmer la foule.



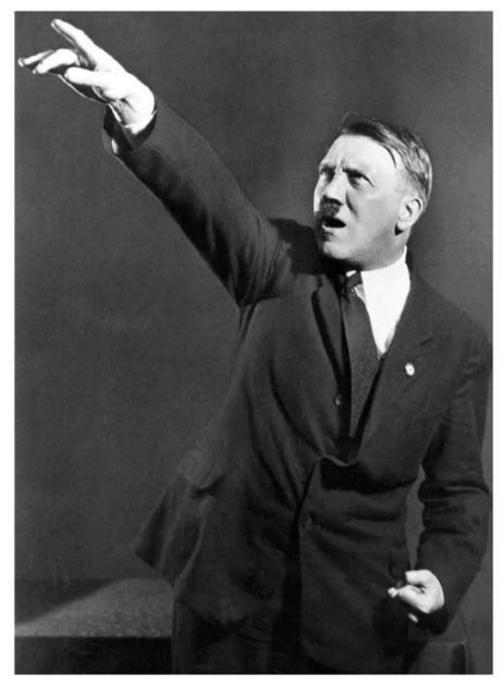
Légende du magazine «Stern»: Un religieux chauffe les esprits de croyants outrés dans la capitale libanaise.

LE MYTHE DU FÜHRER

Dans l'Allemagne nazie, la propagande contrôle toutes les images du Führer qui sont publiées.

Cette photographie est tirée d'une série de cartes postales vendues jusqu'à la fin des années 1930.

écrivez la phot	écrivez la photo. Quel est l'objectif de cette photo ?				



LA PRESSE À SENSATION SE NOURRIT D'IMAGES

Examinez les journaux et les revues que vous trouvez autour de vous et notez les résultats dans le tableau:



Nom du produit	Catégorie (p. ex. presse à sensation, journal, gratuit, feuille d'avis ou encore quotidien, hebdomadaire, journal du dimanche)	Nombre de pages (partie rédaction- nelle seulement, c'est-à-dire sans la publicité et les annonces)	Nombre de photos dans la partie rédaction- nelle	Part des photos dans la partie rédactionnelle en %	Combien de photos soupçon- nez-vous d'être manipulées?

MODÈLES-TYPES DE MANIPULATION D'IMAGES ET PAR LES IMAGES

On distingue trois modèles-types de manipulation des images et par les images:

- 1 L'intervention directe sur le matériau
- 2 La falsification de texte ou de contexte
- 3 Le mensonge ou la manipulation à l'aide de photos

Dans quelle catégorie classez-vous les exemples suivants?







1	2	3
		1000



1	2	3
	4	



Š	1	2	3
	10.000	1	100



1	2	3



F-633	1.00	1000
1	2	3









1	2	3



1	2	3



1	2	3
1	2	13



		-
1	2	3



1000	13	1923
1	2	13



П	1	2	3
	100		

SOLUTIONS

Page 9:

UNE RETOUCHE QUI FAIT L'HISTOIRE

Voici quelques moyens courants de retoucher des photos argentiques:

Pelliculage

A l'aide d'un scalpel, on prélève la couche sensible de la photo, composée de sels d'argent. Puis on recouvre la surface ainsi créée d'albumine à l'aide d'un pinceau en poils de martre. On peut ainsi retoucher des défauts sur l'épreuve positive ou le négatif.

Page 16:

MODÈLES-TYPES DE MANIPULATION D'IMAGES ET PAR LES IMAGES

Solutions











CITATIONS

	CHAHONS
	27 17 127 171 18110 18 17 12
	Que signifient les citations suivantes?
	0 : 21 : 1 : 21 : 1
	«Qui maîtrise les images maîtrise les esprits.» Bill Gates
_	
	«La première victime d'une guerre, c'est toujours la vérité.»
	Rudyard Kipling
	«La vérité n'est plus qu'à un clic de souris du mensonge.»
	Udo Reiter
_	THE RESERVE TO SERVE THE RESERVE THE RESER
	«Une photo falsifiée falsifie la réalité.» Susan Sontag
	«Les images sont des coups de feu dans le cerveau.»
	Werner Kroeber-Riel
	Werner Kloeber-Klei



